



Junior Achievement Italia

Investi con noi nei giovani
e loro faranno il resto

RINNOVATA ALLEANZA EDUCATIVA
JA ITALIA ETS – FIDAPA BPW Italy

Introduzione



Junior Achievement Italia ringrazia **FIDAPA BPW Italy** per l'interesse mostrato verso l'ecosistema italiano delle imprese ed enti che sostengono l'education, ed auspica nello sviluppo di proficui rapporti di collaborazione, nell'ottica di offrire a quanti più giovani possibile un'offerta didattica innovativa, che fornisca le competenze e le life skills necessarie per un efficace e soddisfacente inserimento lavorativo.

Junior Achievement Italia si propone come valido interlocutore per coadiuvare **FIDAPA BPW Italy** nelle proprie attività e finalità d'investimento sociale, grazie al consolidato posizionamento e all'esperienza ventennale che JA vanta nel campo dell'educazione imprenditoriale e finanziaria e delle competenze per il mondo del lavoro, anche attraverso la valorizzazione di iniziative globali nel Paese presso la community delle proprie imprese.

FIDAPA BPW Italy



FIDAPA BPW Italy - Federazione Italiana Donne Arti Professioni e Affari- è un'associazione composta da circa **11.000 socie**.

Aderisce alla Federazione Internazionale IFBPW (International Federation of Business and Professional Women) ed è articolata in **300 sezioni** distribuite su tutto il territorio nazionale, raggruppate in **7 distretti**.

È un movimento di opinione indipendente. Persegue i suoi obiettivi senza scopo di lucro, distinzione di etnia, lingua e religione. Il suo fine è ***promuovere, coordinare e sostenere le iniziative delle donne che operano nel campo delle Arti, delle Professioni e degli Affari, autonomamente o in collaborazione con altri Enti, Associazioni ed altri soggetti.***



FIDAPA



BPW Italy



FIDAPA BPW Italy – sezione young

Il programma **YOUNG FIDAPA BPW Italy** è dedicato alle **socie under 35**.

Persegue l'obiettivo, in linea con i tradizionali principi associazionistici FIDAPA BPW Italy e BPW International, di promuovere e coordinare le iniziative delle giovani donne italiane che, in Italia, in Europa e nel mondo intero, operano nel campo delle Arti, delle Professioni e degli Affari e di sostenere, con attività specifiche per lo sviluppo delle competenze di leadership, la carriera delle giovani professioniste.



FIDAPA



BPW Italy

Gli obiettivi della partnership con FIDAPA BPW Italy



Diffondere iniziative e programmi didattici finalizzati a migliorare il clima e l'esperienza d'apprendimento nelle scuole, attraverso proposte di incontri innovativi nei contenuti e nel metodo, a partire dalle fasce più vulnerabili della popolazione studentesca.



Partecipare con la community delle imprese ed enti di Junior Achievement alla promozione di un ecosistema educativo volto a favorire la collaborazione tra il mondo della scuola e le realtà produttive, istituzionali e formative del territorio nazionale e locale che agevoli l'orientamento dei giovanissimi alle professioni più richieste e nuove.



Favorire l'innovazione della didattica attraverso la formazione dei docenti, su metodi esperienziali e digitali di apprendimento, oltre che sulle competenze trasversali assicurando al proprio investimento un impatto sociale ed economico presso le comunità locali dove opera con le proprie sezioni.



Junior Achievement Italia

Investi con noi nei giovani
e loro faranno il resto

Chi siamo

Junior Achievement è la più vasta **organizzazione non profit** al mondo dedicata **all'educazione economico imprenditoriale** dei più giovani. In Italia nasce nel 2002.

Ispiriamo bambini e ragazzi incoraggiandoli a **seguire i loro sogni** e a **trovare la loro strada**. Diamo loro l'opportunità di mettersi in gioco e di sviluppare le **competenze necessarie** per affrontare con successo il mondo del lavoro, per influenzare positivamente le loro vite così che siano **protagonisti attivi del loro futuro**.

La nostra mission e vision



MISSION

Incoraggiamo e prepariamo i giovani, sostenendoli già dalla scuola, nello sviluppo di competenze adeguate ad affrontare con successo e intraprendenza l'ingresso nel mondo del lavoro e il loro futuro.



VISION

Vogliamo essere il partner strategico di educatori, imprenditori, manager e policy maker per promuovere nuovi approcci alla formazione dei giovani, contribuendo allo sviluppo socio-economico delle comunità.

Di cosa andiamo fieri



JA Worldwide è stata nominata, per il secondo anno, al **Premio Nobel per la Pace 2023**.

JA Italia è membro di **JA Worldwide**.



Junior Achievement è onorata di essere stata selezionata (per il quinto anno consecutivo) **tra le prime dieci ONG globali**, classificandosi **al 5° posto**.



Junior Achievement Italia ha vinto il premio per la **misurazione dell'impatto 2023**.

I numeri di JA **nel mondo**



+15
milioni
di studenti

300
mila
docenti

+280
mila
volontari

120
paesi nel
mondo

I numeri di JA Italia

2022/2023



3.9milioni

Ore di formazione

2.189

Docenti

1.220

Volontari

90

Province

342mila

Studenti

24% Nord

22% Centro

54% Sud

4 Case JA

Milano – BASE Milano

Roma – LUISS EnLabs

Genova – Talent Garden

Catania – Isola Catania

Obiettivi e attività



JA Italia nell'ambito delle azioni messe in campo per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di **Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, dal 2019 aderisce **all'ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile** e partecipa al gruppo di lavoro dedicato al raggiungimento del **Goal 4 – Istruzione di qualità**, nello specifico, gruppo di lavoro trasversale **“Associazioni di impresa per l'attuazione del Patto di Milano”**.

Altro ambito di intervento su cui JA Italia si impegna attivamente è la **disuguaglianza e la disparità di genere, Goal 5**.

Innovazione e **modernizzazione** sono obiettivi fondamentali delle Missioni del **PNRR**, raggiungibili attraverso le misure dedicate alla crescita dell'impresa nei settori tecnologici e dando slancio alla fattiva collaborazione tra le attività economiche, le università, i centri di ricerca e le istituzioni dedicate all'istruzione e formazione. In particolare, le nostre azioni sul PNRR si orientano sulla **didattica digitale** e **STEM**, con un approccio maggiormente focalizzato sull'**orientamento**.

JA Italia ETS attiva **partnership** e **azioni di fundraising** per raccogliere le risorse finanziarie da investire per la costruzione di un futuro sostenibile e per progettare una scuola più moderna e proiettata nel mondo del lavoro.



La **dispersione** scolastica



Dispersione esplicita

La quota di giovani tra i 18 e i 24 anni che hanno lasciato gli studi prima del diploma.

11,5% degli studenti

Fonte Istat 2023

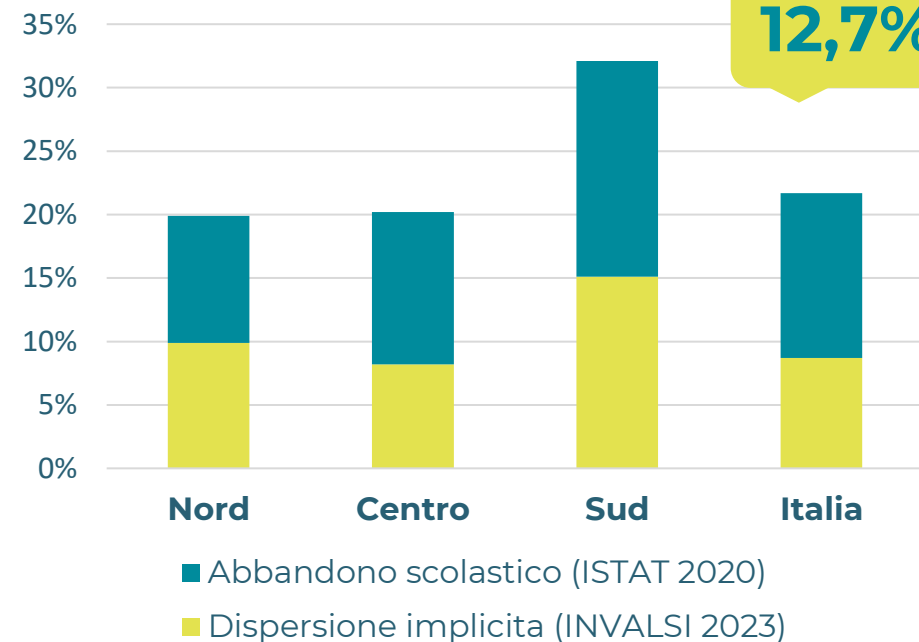
Dispersione implicita

Gli studenti che terminano la scuola secondaria di II grado con competenze di base fortemente insufficienti.

8,7% degli studenti

Fonte Invalsi 2023

Dispersione scolastica totale



Orientamento



L'orientamento è un processo che promuove la **conoscenza di sé stessi nell'ambiente e sistema in cui si è inseriti**. In questo senso è di primaria importanza creare occasioni di sviluppo delle competenze e di creazione di obiettivi personali e professionali e percorsi coerenti.

Dall'a.s. 23-24 le scuole secondarie di primo e secondo grado attivano moduli di orientamento formativo per gli studenti.

Nella proposta di orientamento di JA, l'acquisizione delle competenze da parte dei giovani passa attraverso l'esplorazione dei propri punti di forza e i valori, la conoscenza delle professioni e dei settori professionali, l'esperienza di ruoli e funzioni nella **creazione di soluzioni di valore e la generazione di un percorso di crescita personale**.



Educazione finanziaria



L'educazione finanziaria promuove un processo di **sviluppo e acquisizione delle competenze e conoscenze necessarie per gestire in modo efficace le proprie finanze.**

I percorsi dedicati consentono di comprendere le funzioni della moneta, comprendere il valore dei beni e del denaro, comprendere ed attribuire valore a beni e servizi, gestire e controllare transazioni finanziarie, gestire risorse personali e di un progetto condiviso attraverso la determinazione di entrate, uscite, finanziamenti.

In questa visione **l'educazione finanziaria** è complementare all'orientamento e insieme consentono di operare con consapevolezza nella pianificazione a lungo termine, nella gestione del rischio, nel prendere decisioni informate, nello sviluppare adattabilità e resilienza.



Competenze Digitali



Tra le skill più richieste dai datori di lavoro (Fonte World Economic Forum) continueranno ad essere centrali quelle **trasversali**. Come risulta da diversi studi di Junior Achievement, la **competenza imprenditoriale**, unita a quella **digitale**, aumenta le performance dello studente, favorendo l'acquisizione di **soft skill**.

Il grave quadro della carenza di competenze potrebbe cambiare in modo significativo se si adottassero con più coraggio i laboratori di imprenditorialità. **I giovani che incontrano più volte queste iniziative a scuola sono 'masterizzati' nelle skill imprenditoriali già a 18 anni.**

La percentuale di giovani e adulti con competenze nell'informazione e della comunicazione:

45,7%

Fonte ISTAT 2023



Il modello progressivo di JA



Il modello progressivo di Junior Achievement dimostra come il **percorso di educazione imprenditoriale a scuola** possa essere graduale, dalla scuola materna all'Università, con nuove esperienze progressive che rafforzano l'apprendimento precedente e preparano alle attività future.



Come Aderire



Lavorare con noi significa avviare un dialogo diretto e continuo con il proprio territorio attraverso proposte sempre attuali e che rispondono alle reali esigenze di scuola e mondo del lavoro.



Preparare i docenti

Valorizzare il ruolo dei docenti nel panorama scolastico, garantendo percorsi formativi e di apprendimento innovativo in linea con le sfide prossime dei giovani

Formazione
(1,5 ore)



Ispirare i giovani

Stimolare l'interesse degli studenti attraverso un'esperienza di apprendimento introduttiva.

Workshop
(1,5 ore)



Rinnovata «alleanza educativa» **AZIONI ANNO 1**

Scuola Secondari I grado

Formazione Docenti

**Incontro docenti leadership
ed inclusione
a cura di
Formatori JA Italia ETS**



Palinsesto Workshop

**4 workshop online interattivi
a cura di
Formatori JA Italia ETS e
volontarie FIDAPA BPW Italy**



Formazione Docenti

[INcludiamoci]

In collaborazione con **Siemens**

**Formazione
docenti - online**

**Leadership inclusiva:
IL FATTORE DOCENTE**

12/12/2023

15:30 - 17:00

ISCRIVITI!



20 Anni
1999-2019
JA Worldwide

*Formazione riconosciuta SOFIA



Palinsensto Workshop – studenti

Data e orario	Giornata internazionale	Titolo
24 Gennaio 10,30-12,00	Giornata Internazionale dell'educazione	Le Professioni del Futuro
7 Febbraio 10,30-12,00	Giornata internazionale per le donne e le ragazze nella scienza	Orientamento, settori professionali, lavoro, carriera e competenze (FOCUS STEAM)
8 Marzo 2023 10,30-12,00	Giornata Internazionale della donna	Educazione Finanziaria: un'opportunità per tutti!
21 Marzo 2023 10,30-12,00	Global Money Week	Educazione Finanziaria: un'opportunità per tutti! (REPLICA)



Workshop studenti - caratteristiche



Classi I, II, III Scuole Secondarie I°



Online – Formatrice JA Italia e Mentor FIDAPA BPW Italy



90 Minuti



**Collegamento Zoom
Mentimeter
Dispositivo individuale**

Il programma di **educazione finanziaria e orientamento**



SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO

CONTA SUL FUTURO è il nuovo programma didattico di **educazione finanziaria e orientamento** sviluppato da JA Italia in partnership con il Gruppo Mediobanca e knowledge partner SANOMA.

Il programma si compone di 4 moduli ciascuno caratterizzato da attività di **educazione finanziaria** e **educazione digitale** e da una sfida o compito di realtà che consente a ragazze e ragazzi di mettere a frutto le conoscenze acquisite e sviluppare le competenze.

Gli studenti e le studentesse saranno affiancati/e **da un/a volontario/a esperto/a d'azienda**, che contribuirà a rendere più concreti e coinvolgenti i contenuti delle lezioni anche da remoto.

**CONTA^{SUL}
FUTURO!**

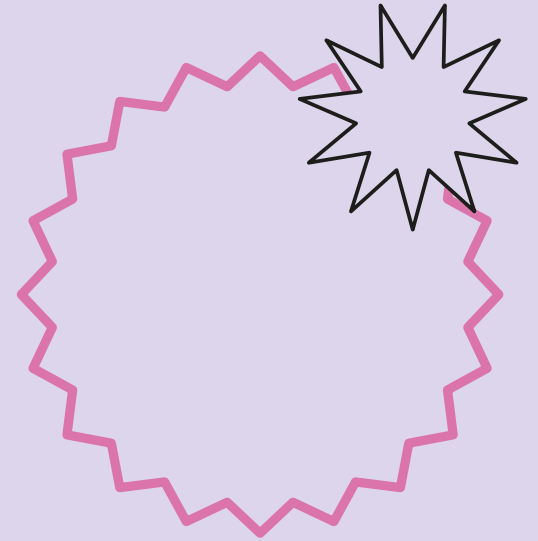


[Conta Sul Futuro](#)





**CONTA SUL
FUTURO!**



un progetto di



20 Anni
Member of
JA Worldwide

in collaborazione con

GRUPPO
MEDIOBANCA

s a n o m a

Il programma

Programma didattico
di educazione finanziaria
e orientamento sviluppato da
JA Italia.



ORIENTAMENTO



educazione FINANZIARIA



educazione finanziaria

Il programma didattico



DESTINATARI

Classi I, II e III della scuola secondaria di primo grado.



DOVE

I moduli si svolgono in classe (o in modalità digitale).



DURATA

4 moduli di 2 ore ciascuno.



ESPERTI D'AZIENDA

Il programma prevede, a seconda della disponibilità, la partecipazione di un esperto d'azienda volontario/a.

Il programma si compone di:

4 moduli della durata di 2 ore ciascuno, disponibili su piattaforma digitale e fruibili in presenza (o a distanza). Ciascun modulo è caratterizzato da attività di educazione finanziaria e educazione digitale e da una sfida o compito di realtà che consente a ragazze e ragazzi classe di mettere a frutto le conoscenze acquisite e sviluppare le competenze.

Gli incontri prevedranno la presenza di un docente in classe con gli studenti e le studentesse, affiancati/e da **un/a volontario/a esperto/a d'azienda, adeguatamente formato/a che contribuirà a rendere più concreti e coinvolgenti i contenuti delle lezioni anche da remoto.**

educazione finanziaria

Obiettivi didattici



INTRODURRE

alcuni concetti base
di **finanza personale**



ACQUISIRE

competenze **digitali**
di base



RICONOSCERE

l'ambiente **finanziario**



SAPER SPIEGARE

semplici concetti
economici



IDENTIFICARE

i bisogni e desideri e guidare con
consapevolezza
le proprie scelte



ALLENARE E RENDERE

CONSAPEVOLI
gli studenti dell'importanza
dell'**educazione finanziaria**

educazione finanziaria


Caratteristiche



Docente interno alla
scuola
(Gli incontri si
svolgono in classe)

Modulare
e fruibile
in presenza

Possibilità
di **volontario/a**
da remoto
o in presenza

GRATUITO 
RICONOSCIUTO
COME EDUCAZIONE
CIVICA/EDUCAZIONE
FINANZIARIA

educazione finanziaria

I moduli



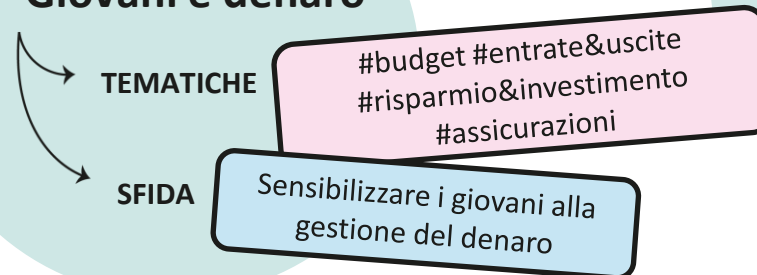
MODULO 1 I metodi di pagamento



MODULO 2 I nuovi mercati digitali



MODULO 3 Giovani e denaro



MODULO 4 La banca del futuro



orientamento

Il programma didattico



DESTINATARI

Classi I, II e III della scuola secondaria di primo grado.



DOVE

I moduli si svolgono in classe (o in modalità digitale).



DURATA

4 moduli di 2 ore ciascuno.



ESPERTI D'AZIENDA

Il programma prevede, a seconda della disponibilità, la partecipazione di un esperto d'azienda volontario/a.

Il programma si compone di:

4 moduli della durata di 2 ore ciascuno, disponibili su piattaforma digitale e fruibili in classe.

Ciascun modulo è caratterizzato da attività di orientamento, dalla conoscenza di sé alle professioni del futuro, fino al piano di crescita personale.

Gli incontri prevedranno la presenza di un docente in classe con gli studenti e le studentesse, affiancati/e da **un/a volontario/a esperto/a d'azienda, adeguatamente formato/a che contribuirà a rendere più concreti e coinvolgenti i contenuti delle lezioni anche da remoto.**

orientamento

Obiettivi didattici



CONOSCERE
sé stessi



CONOSCERE
i settori professionali



VALORIZZARE

la relazione tra educazione finanziaria e orientamento per costruire il proprio futuro con maggiore consapevolezza, avere **autonomia** economica, partecipare più **attivamente** alla vita economica e sociale del proprio paese



DEFINIRE
i propri interessi e le proprie inclinazioni professionali
(**orientamento in uscita**)



CREARE
un percorso di **crescita**


orientamento

Caratteristiche

Docente interno alla
scuola
(Gli incontri si
svolgono in classe)

Modulare
e fruibile
in presenza

Possibilità
di **volontario/a**
da remoto
o in presenza

GRATUITO 
RICONOSCIUTO
COME EDUCAZIONE
CIVICA/EDUCAZIONE
FINANZIARIA

orientamento

I moduli



MODULO 1 Alla scoperta di te

TEMATICHE

#conoscenzadisè
#interessi #attitudini
#valori #competenze

SFIDA

Costruire la costellazione
della conoscenza di sé

MODULO 2

Esploriamo il mondo del lavoro

TEMATICHE

#settoriprofessionali #trenddelfuturo
#pregiudizi&stereotipi #mondodellavoro
#evoluzione delle professioni

SFIDA

Ideare una nuova professione a
partire dai trend globali

MODULO 3 Disegna il tuo futuro

TEMATICHE

#lifedesign
#costruiscil tuo percorso
#cambiamenti #obiettivi

SFIDA

Un'e-mail dal futuro

MODULO 4 Includiamoci

TEMATICHE

#leadershipinclusiva
#leadershipdiffusa #valoripersonali
#comunicazioneinclusiva

SFIDA

Creazione del manifesto
del leader inclusivo



Contatti



Giorgia Giraldi
National Program Manager
Cell. 340 079 2815
giorgia.giraldi@jaitalia.org



Sabrina Lipari
Program Manager & Quality Specialist
Cell. 3425522279
sabrina.lipari@jaitalia.org

info@jaitalia.org | www.jaitalia.org
Via Bergognone 34 c/o BASE - 20144 Milano

